



Saveurs Paysannes engage un(e) chargé(e) de mission pour le projet « Faciliter l'identification des produits locaux issus d'une agriculture durable »

Présentation de Saveurs Paysannes ASBL

Saveurs Paysannes est une ASBL de promotion des produits agricoles vendus en circuits-courts. Depuis 2021, elle développe un projet qui vise à identifier et promouvoir des produits à la fois locaux et durables, c'est-à-dire issus d'élevages wallons dont le mode de production respecte des critères de durabilité environnementale et sociale.

Pour ce faire, un référentiel d'indicateurs environnementaux permettant de réaliser des diagnostics de durabilité d'une ferme d'élevage a été mis en place. Ce diagnostic permet d'évaluer l'impact de la ferme sur le bien-être animal, la biodiversité, la résilience économique et le climat, grâce à l'utilisation d'outils scientifiques.

Ce diagnostic permet de développer un score de durabilité (le score **C'Durable?**) pouvant être affiché sur les produits issus de la ferme. Il permet de mettre en avant auprès des consommateurs soucieux d'aligner leurs valeurs et leurs achats alimentaires, des produits répondant à ces critères.

Le projet débuté en juin 2021 est financé par la Région wallonne pour 3 ans et est porté par 3 partenaires : Saveurs Paysannes, Canopea et la FUGEA.

Pour plus d'informations sur le score **C'Durable?** : <https://www.c-durable.be/>

Description de la fonction

- ➔ Communiquer autour du projet (50%) :
 - Auprès des éleveur.euses
 - Vulgarisation et communication auprès des consommateurs
 - Alimenter les différents réseaux sociaux et le site internet
 - Rencontrer des réseaux de distribution pour les inviter à vendre les produits issus des fermes diagnostiquées

- ➔ La réalisation de diagnostics de durabilité en ferme (40%) :
 - Récolte des données en ferme
 - Analyse des résultats
 - Retour et explications des résultats aux agriculteurs
 - Accompagnement dans l'affichage du score **C'Durable?**

- ➔ Contribuer à la vie associative (10%) :
 - Participer à différentes réunions : équipes, CA, AG
 - Participer à la conduite administrative et financière de l'association

Profil demandé

- Etre en possession d'un diplôme de Master ou Bachelier
- Avoir une appétence pour la communication, notamment sur les réseaux ;
- Avoir de bonnes connaissances du secteur agricole (en particulier de l'élevage bovin)
- Une expérience dans le marketing dans un environnement B2B ou sur un poste à dimension commerciale serait un plus ;
- Avoir une bonne capacité relationnelle ;
- Etre autonome et avoir une bonne gestion du travail et des échéances, être méthodique et bien organisé ;
- Etre flexible et disponible pour des déplacements en Région wallonne et des réunions en soirée ;
- Etre en possession du permis de conduire B.

Concrètement

- Contrat jusqu'au 31 mai 2024 (possibilité de suite)
- Salaire selon le barème de la commission paritaire 329.02
- Prise de fonction courant octobre
- Lieu de travail principal : Namur
- CV et lettre de motivation sont à adresser à Fannie Jenot : fj@fugea.be avant le lundi 25 septembre 2023.
Format PDF et nom du fichier à personnaliser : [NOM_PRÉNOM_CV.pdf](#) ;
[NOM_PRÉNOM_LM.pdf](#)